

# エロマンガ エンディング スズナ

これで解決!!

マンガで分かる  
WEB活用術!!







会議まであと二時間…

翌日



結局なんにも決まっていな

ヤバヤバ…



だめだ  
タバコでも  
吸いに行こう…



確かにどこも似たようなつくりなんだよね

商品説明があつて  
ランキングがあつて  
キャンペーンがあつてとかさ

だれもが目を引くようなサイトにする方法ってないかなあ…



あーそれなら  
エンタメコンテンツ  
って手があるぜ



え？エン…何？



話題の映画とか音楽を  
自社サイトで活用  
できるコンテンツだよ



例えは映画の試写会とか興味がある人の多いフラッシュを入り口にすれば、サイトへの来訪者を増やせるだろう？

毎月更新だから  
更新性もあるし  
リピート率のアップも  
期待できるんだよね



なるほど！  
でも、もっと  
オリジナリティを  
出せないかなあ

例えばウチの会社  
だったら、映画の中に  
出てくる料理をウチの  
商品でつくる、とかね



使える...

ほおー

英会話スクールならセリフの  
ワンポイントレッスン、  
アパレル企業ならセレブの  
ファッションエッセック  
みたいに企業にあわせて  
企画も出来るんだ



ほい  
これ名刺

今、俺が営業に行っている  
会社が丁度  
エンタメコンテンツを  
取り入れていてさ...



会社や商品の特色に  
合わせて内容を  
カスタマイズして  
くれるから、  
他の会社のHPには  
ないものがあるん  
じゃないかな

すごい！  
でもこれ、  
高いんじゃないの？

そこから15分  
で  
企画書を仕上げた僕は、  
トキオ・ゲッツの  
エンタメコンテンツ  
導入を提案



って、  
いったい誰が？

それがすごいところよ  
大体10万円くらいから  
企画を作ってくれるんだ

